

Multiplikatoren Modell des Herzensretters

Potenzielle Trainer könnten dabei aus den Reihen der betrieblichen Ersthelfer stammen, oder auch alle interessierten Angestellten und Arbeitende sein.

Durch die Übernahme von Verantwortung für das Unternehmen und die Kollegen und Kolleginnen verbessert sich so auch die Sicherheitskultur innerhalb des Unternehmens.

Angebotspalette

Die Umsetzungs- und Etablierungsvarianten des Herzensretter-Konzept sind dabei nicht limitiert.

Egal, ob ...

- eine Awareness-Veranstaltung im Rahmen des Tages der Offenen Tür,
- eine Aktion zum Sommerfest,
- ein Workshop bei einer Gesundheitswoche,
- als Maßnahme des Betrieblichen Gesundheitsmanagements,
- ein Familientag,
- ein Teambuilding beim Firmenevent,
- oder einfach nur zur Auffrischung der Wiederbelebungskennntnisse der Angestellten und Führungskräfte.

Die Herzensretter-Angebote eignen sich hervorragend, um in kurzer Zeit die wichtigsten Handgriffe der Reanimation zu erlernen und aufzufrischen. Im Idealfall geht aus dieser Schulung der nächste Lebensretter des Unternehmens hervor.

Fotos: Martin Klindtworth



Ihr Kontakt zu uns:

Ihre Ansprechpartnerin:

Erika Mustermann

 erika.mustermann@malteser.org

Malteser Hilfsdienst e.V.

Stadtgeschäftsstelle Musterhausen

 Beispielstraße 123
12345 Musterhausen

 01234 56789-0
 01224 56789-99

 malteser-musterhausen.de



Prüfen – Rufen – Drücken
von Lebensrettern und Herzensrettern

Prüfen – Rufen – Drücken: von Lebensrettern und Herzensrettern

Bei einem Herz-Kreislaufstillstand, aber auch bei anderen lebensbedrohlichen Notfällen zählt jede Sekunde und Minute.

Bis der Rettungsdienst eintrifft, hängt das Leben der Betroffenen von spontan und beherzt zupackenden Ersthelfern ab.

Schätzungen der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin (DGAI) zufolge, könnten ca. 10.000 Menschen jährlich gerettet werden, wenn mehr Laien vor dem Eintreffen des Rettungsdienstes mit der Reanimation beginnen würden.

Um diesen Missstand aufzufangen wurde durch die BAGEH* das Konzept Herzensretter entwickelt.

* Bundesarbeitsgemeinschaft Erste Hilfe

Unter „Herzensretter“ finden sich dabei drei Angebote für alle, die im ersten Schritt nur die Reanimation – als Teil der Ersten Hilfe – kennenlernen wollen. Dabei kann man ...

- entweder die drei Angebote nacheinander besuchen,
- oder sich sofort für das zweite oder auch für das dritte entscheiden.

In allen drei Angeboten gilt die einfache Formel:

„Prüfen – Rufen – Drücken“ ... nur dass das „Drücken“ von Angebot zu Angebot um weitere Maßnahmen ergänzt werden kann.

Der Herzensretter im Unternehmen

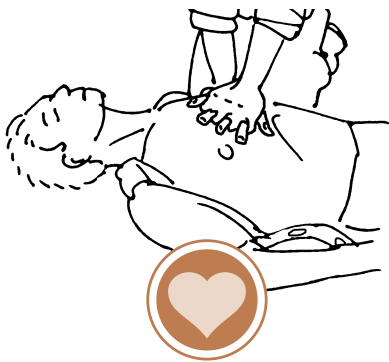
Für die Ausbildung der zukünftigen Herzensretter werden Multiplikatoren/Trainer benötigt.

Eine zentrale Idee des Multiplikatoren Konzeptes ist es, gerade dort, wo wir eine spezielle Zielgruppe erreichen wollen, auch Mitglieder dieser Zielgruppe zu Mittlern dieser Idee zu machen.

Diesem Aspekt trägt das Konzept von „Herzensretter zum Lebensretter“ Rechnung. Durch die neuen Kursangebote können so die wichtigsten Schulungsinhalte der Reanimation in kurzen individuellen Settings abgestimmt auf das jeweilige Unternehmen aus- und fortgebildet werden.

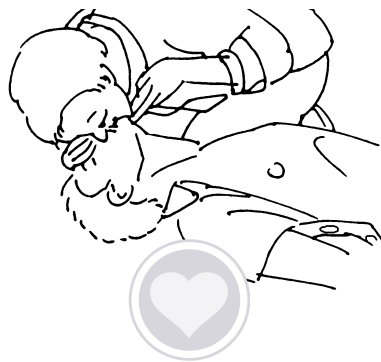
Dabei besteht zum einen die Möglichkeit, dass zertifizierte Trainer die Einheiten bei Ihnen durchführen oder Ihre Mitarbeiter selbst zu Trainern qualifiziert werden und entsprechende Kurse bei Ihnen anbieten.

Herzensretter **BRONZE**



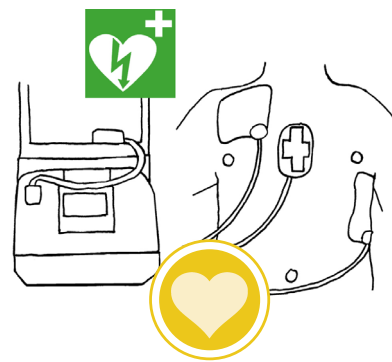
Wiederbelebung nur mit Drücken

Herzensretter **SILBER**



Wiederbelebung mit Drücken und Beatmen

Herzensretter **GOLD**



Wiederbelebung mit Beatmung und zusätzlich mit AED

