

# Malteser Magazin

Das Magazin des Malteser Hilfsdienstes e. V.



- 1** Der Malteser Hilfsdienst e. V.
- 2** Das Malteser Magazin
- 3** Digital
- 4** Zielgruppe
- 5** Verbreitung
- 6** Erscheinungstermine 2021
- 7** Anzeigenpreise und Formate
- 8** Anzeige U4
- 9** Sonderwerbeform
- 10** Rabatte
- 11** Druckunterlagen
- 12** Verlagsangaben



## ■ Der Malteser Hilfsdienst e. V.

Der Malteser Hilfsdienst ist mit über einer Million Mitgliedern und Förderern einer der großen caritativen Dienstleister in Deutschland. Die katholische Hilfsorganisation ist als eingetragener Verein (e.V.) und gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH) bundesweit an mehr als 700 Orten vertreten. 1953 durch den Malteserorden und den Deutschen Caritasverband gegründet, steht der christliche Dienst am Bedürftigen im Mittelpunkt der Arbeit.

Der ehrenamtlich geprägte Malteser Hilfsdienst e.V. ist entsprechend den Strukturen der katholischen Kirche in Diözesen gegliedert.

Seine Helferinnen und Helfer engagieren sich im Katastrophenschutz und Sanitätsdienst genauso wie in der Erste-Hilfe-Ausbildung oder in den ehrenamtlichen Sozialdiensten. Der Auslandsdienst fördert Partner in aller Welt und entsendet Fachkräfte in Krisengebiete. In der Hospizarbeit begleiten die Malteser unheilbar kranke Menschen und ihre Angehörigen. Spiele, Sport und soziales Engagement verbinden die 8.000 Mitglieder der Malteser Jugend.



## 2 Das Malteser Magazin

Das Malteser Magazin richtet sich hauptsächlich an die rund 100.000 haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter sowie Mitglieder der Malteser. Durch die strikte Trennung von rein internen Themen im Innenteil und stark öffentlichkeitswirksamen Themen im Mantelteil lässt sich das Magazin bei Bedarf aber auch an Förderer und Multiplikatoren versenden.

Ziel des Malteser Magazins ist es, die Helfer des Malteser Hilfsdienst e.V. über relevante Vorgänge zu informieren, spannende Projekte vorzustellen und herausragende Leistungen zu würdigen.

Da das Malteser Magazin 4 x jährlich im Einzelversand zugestellt wird und dabei viele Mehrpersonenhaushalte erreicht, ist die tatsächliche Leserschaft weitaus höher als die Auflage. Eine Ausgabe wird in der Regel von mehreren Personen gelesen.

The collage includes the following pages:

- Page 1 (Top Left):** "FASST DER BUCHSE" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Wir haben viel zu bieten".
- Page 2 (Top Middle):** "FASST DER BUCHSE" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Wir haben viel zu bieten".
- Page 3 (Top Right):** "FASST DER BUCHSE" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Wir haben viel zu bieten".
- Page 4 (Bottom Left):** "HELFEN" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Ein hoher Preis".
- Page 5 (Bottom Middle):** "HELFEN" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Begegnungen auf Augenhöhe".
- Page 6 (Bottom Right):** "HELFEN" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "An der Seite meiner Nachbarin".
- Page 7 (Top Left):** "FASST DER BUCHSE" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Helfen ist Herzensangelegenheit".
- Page 8 (Top Middle):** "FASST DER BUCHSE" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Helfen ist Herzensangelegenheit".
- Page 9 (Top Right):** "FASST DER BUCHSE" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Helfen ist Herzensangelegenheit".
- Page 10 (Bottom Left):** "HELFEN" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Begegnungen auf Augenhöhe".
- Page 11 (Bottom Middle):** "HELFEN" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Begegnungen auf Augenhöhe".
- Page 12 (Bottom Right):** "HELFEN" featuring a photo of a group of helpers at a table with brochures, with the headline "Begegnungen auf Augenhöhe".

Jede Ausgabe wird mit einem aufmerksamkeitsstarken und aktuellen Titelthema eröffnet.

Wichtiges aus den verschiedenen deutschlandweiten Regionen findet im Magazin ebenfalls seinen Platz.

### 3 Digital

Alle unsere Magazine jetzt auch online

[www.malteser-magazin.de](http://www.malteser-magazin.de): maximaler Nutzen und leichte Handhabung. Das umfassende und userfreundliche Tool auf der Malteser Website erlaubt jederzeit den gezielten Zugriff auf das Malteser Magazin.

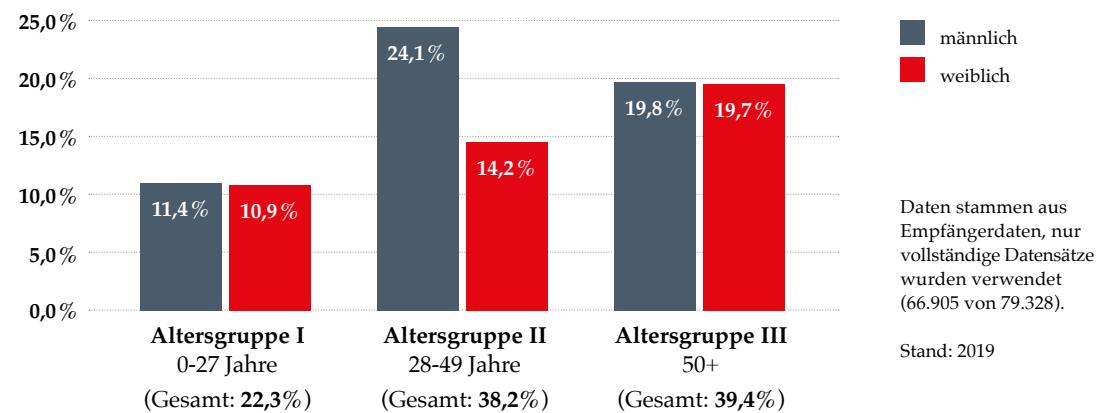
Besuchen Sie unser übersichtliches und leicht verständliches Online-Portal. Dort finden Sie nicht nur die aktuellste sondern auch alle früheren Ausgaben, in denen man immer wieder gerne blättert.



Unter obenstehendem QR-Code finden Sie alle Malteser Magazine ganz einfach und bequem auch online.

## 4 Zielgruppe

Die Leserschaft des Malteser Magazin setzt sich bezüglich Alter und Geschlecht folgendermaßen zusammen:



Daten stammen aus  
Empfängerdaten, nur  
vollständige Datensätze  
wurden verwendet  
(66.905 von 79.328).

Stand: 2019

Gemeinsam vereint sie alle das starke persönliche Engagement  
der Malteser für soziale Belange.

## 5 Verbreitung

	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5	Gesamtergebnis
Altersgruppe I	4,1%	4,8%	6,8 %	2,8 %	3,8 %	22,32 %
Altersgruppe II	8,7%	7,0%	10,5 %	4,7 %	7,4 %	38,27 %
Altersgruppe III	11,2%	7,2 %	10,0 %	5,0 %	6,1 %	39,41 %
Gesamtergebnis	24,0 % 12,5% <b>11,5%</b>	19,0 % 9,7 % <b>9,3%</b>	27,2 % 16,6 % <b>10,7%</b>	12,5 % 6,8 % <b>5,7%</b>	17,3 % 9,7 % <b>7,6%</b>	100,0 % 55,4 % <b>44,76%</b>

männlich  
 weiblich

Daten stammen aus Empfängerdaten, nur vollständige Datensätze wurden verwendet (66.905 von 79.328).

Stand: 2019



Region 1 Bayern & Thüringen

Region 2 Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland

Region 3 Nordrhein-Westfalen

Region 4 Baden Württemberg

Region 5 Niedersachsen/Hamburg/Bremen/Schleswig-Holstein/Mecklenburg-Vorpommern/Berlin/Brandenburg/Sachsen-Anhalt/Sachsen

## 6 Erscheinungstermine 2021

Das Malteser Magazin für die Helfer erscheint vierteljährlich:  
 März, Juni, September und Dezember (jeweils Mitte bis Ende des Monats)

Ausgabe 1   2021	Datum
Erscheinungstermin	25. März 2021
Druckunterlagen*	4. März 2021
Anzeigenschluss	14. Januar 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	18. Januar 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	7. Januar 2021

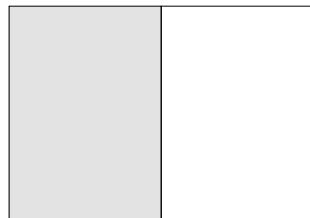
Ausgabe 2   2021	Datum
Erscheinungstermin	17. Juni 2021
Druckunterlagen*	26. Mai 2021
Anzeigenschluss	6. April 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	9. April 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	30. März 2021

Ausgabe 3   2021	Datum
Erscheinungstermin	16. September 2021
Druckunterlagen*	26. August 2021
Anzeigenschluss	9. Juli 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	12. Juli 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	2. Juli 2021

Ausgabe 4   2021	Datum
Erscheinungstermin	16. Dezember 2021
Druckunterlagen*	25. November 2021
Anzeigenschluss	7. Oktober 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	11. Oktober 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	30. September 2021

## 7 Anzeigenpreise und Formate

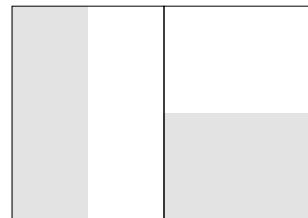
### Einzelseite



TARIF  
**5.690,00 Euro**

FORMAT  
210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

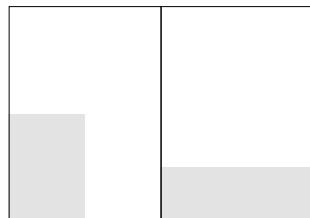
### 1/2 Seite



TARIF  
**3.190,00 Euro**

FORMAT  
105 x 297 mm (hoch)  
210 x 148,5 mm (quer)  
+ 3 mm Beschnitt

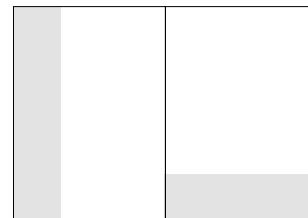
### 1/4 Seite



TARIF  
**1.690,00 Euro**

FORMAT  
105 x 148,5 mm (hoch)  
210 x 74,25 mm (quer)  
+ 3 mm Beschnitt

### 1/3 Seite



TARIF  
**2.170,00 Euro**

FORMAT  
70 x 297 mm (hoch)  
210 x 99 mm (quer)  
+ 3 mm Beschnitt

### Sonderplatzierungen:

2. und 3. Umschlagseite: plus 20 % Zuschlag  
4. Umschlagseite: plus 30 % Zuschlag

## 8 Anzeige U4

**Format:**

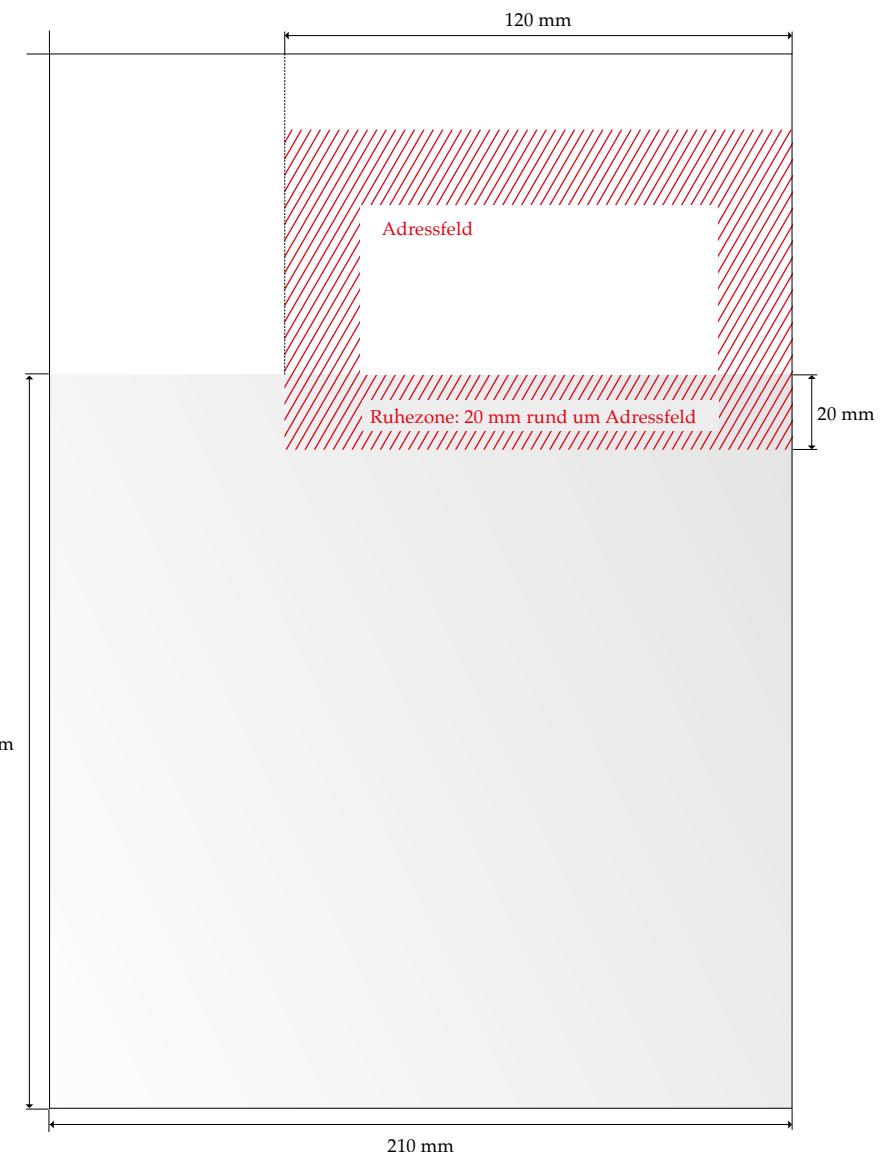
210 x 195 mm plus 3 mm Beschnitt  
unten und an beiden Seiten

Aufgrund der Vorgaben der Deutschen Post muss  
der Bereich unterhalb des weißen Adressfelds wie folgt  
gestaltet sein:

- **dunkler Hintergrund**
- **Texte in Negativdruck**
- **keine Klarschriften**

Die Ruhezone befindet sich in der Anzeige rechts oben  
und ist 20 Millimeter hoch, sowie 120 Millimeter breit.

Stand: 2020



## 9 Sonderwerbeform

### Beileger

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Drucksachen. Eine Belegung ist ab 20.000 Stück möglich. Sie können hierbei eine beliebige Region auswählen oder mehrere kombinieren!

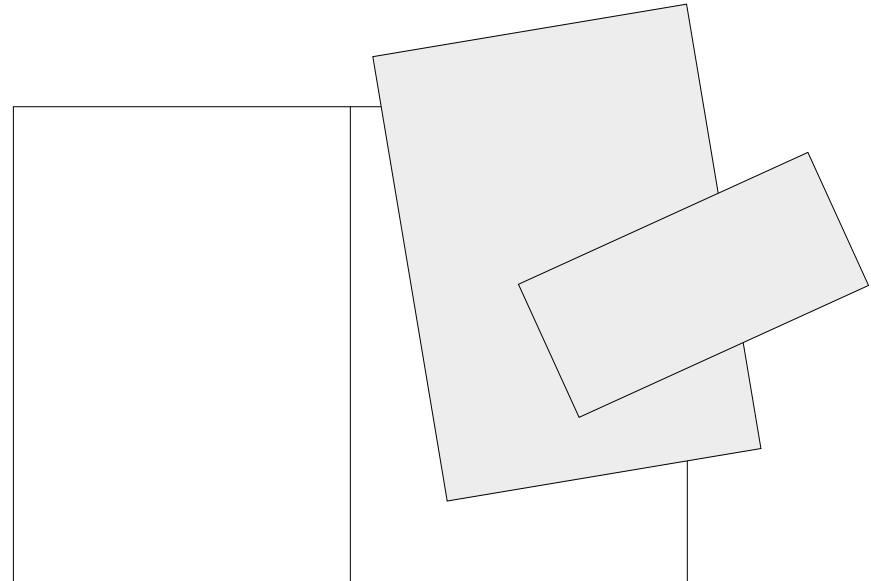
95,00 Euro/je 1.000 Stück (bis 25 g),  
zusätzlich je weitere 5 Gramm 5,00 Euro/je 1.000 Stück

Mindestpapierge wicht: 100 g/qm (bei zweiseitigen Beilagen),  
80 g/qm (bei mehrseitigen Beilagen)

Mindestformat Beilage (BxH): 105 x 148 mm bzw. 100 x 210 mm  
Höchstformat Beilage (BxH): 200 x 280 mm

Es gibt viele Möglichkeiten, eine Beilage zu gestalten:

- Beilage mit Warenprobe (bis 25 g)
- CD-ROM-Beilagen in geschlossener Hülle (bis 25 g)
- Postkartenbeilage (49,00 €/je 1.000 Stück)
- Booklet- und Posterbeilagen (nach Gewicht)



## 10 Rabatte

### Frühbucher-Rabatt

Wir gewähren 7,5% Rabatt auf Anzeigenbuchungen für das zweite Halbjahr 2021, wenn diese bis Ende Februar 2021 vorliegen.

### Rabatte nach Mengenstaffel

2 Seiten in 12 Monaten > 5%  
3 Seiten in 12 Monaten > 10%  
4 Seiten in 12 Monaten > 15%  
6 Seiten in 12 Monaten > 25%



## 11 Druckunterlagen

### Dateiformate

Adobe-PDF

- PDF-X/1a:2001 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/1a:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2002 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/4 (PDF 1.6 – CMYK, Sonderfarben, Graustufen, Transparenzen)

### Farbprofil

Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc (ECI)

Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

### Modus

CMYK

### Druckverfahren

Rollen-Offset

### Beschnitte

Endformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Beschnittmarken anlegen. Farbabweichungen durch lagenbedingte, unterschiedliche Druckverfahren sind möglich.

### Datenanlieferung

muehlhausmoers corporate communications gmbh

Kseniia Zaichenko

Spichernstraße 6

50672 Köln

Telefon: 0221 95 15 33 47

Fax: 0221 95 15 33 20

E-Mail: k.zaichenko@muehlhausmoers.com

### Anlieferung Beileger

Mayr Miesbach GmbH

Am Windfeld 15

83714 Miesbach

Die Lieferung muss eindeutig gekennzeichnet sein, damit sie richtig zugeordnet werden kann.

Beispiel: *Beileger\_Firmenname\_für\_Malteser Magazin\_Ausgabenummer*

## **12 Verlagsangaben**

### **Verlag**

muehlhausmoers corporate communications gmbh  
Spichernstraße 6  
50672 Köln

### **Bankverbindung**

Deutsche Bank  
IBAN: DE10 3707 0060 0530 2765 00  
BIC: DEUTDEDK

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE47 3705 0198 1929 9221 42  
BIC: COLSDE33

### **Zahlungsbedingungen**

14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto. Hinweise: Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind. Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland. Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.

### **Geschäftsbedingungen**

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter:  
[www.muehlhausmoers.com/downloads/agb.pdf](http://www.muehlhausmoers.com/downloads/agb.pdf)

### **Anzeigen- und Beilagenvermarktung**

RegioSales Solutions GbR  
Graf-Recke-Straße 18  
40239 Düsseldorf  
Telefon: 0211 55 85 60  
Fax: 0211 55 65 95  
E-Mail: [info@regiosales-solutions.de](mailto:info@regiosales-solutions.de)

### **Herausgeber**

Malteser Hilfsdienst e. V.  
Generalsekretariat  
Erna-Scheffler-Straße 2  
51103 Köln  
Telefon: 0221 9822 2205  
E-Mail: [malteser.magazin@malteser.org](mailto:malteser.magazin@malteser.org)  
[www.malteser.de](http://www.malteser.de)