

Malteser Magazin

Das Magazin des Malteser Hilfsdienstes e. V.



- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 Der Malteser Hilfsdienst e. V. | 7 Anzeigenpreise und Formate |
| 2 Das Malteser Magazin | 8 Anzeige U4 |
| 3 Digital | 9 Sonderwerbeform |
| 4 Zielgruppe | 10 Rabatte |
| 5 Verbreitung | 11 Druckunterlagen |
| 6 Erscheinungstermine 2021 | 12 Verlagsangaben |



1 Der Malteser Hilfsdienst e. V.

Der Malteser Hilfsdienst ist mit über einer Million Mitgliedern und Förderern einer der großen caritativen Dienstleister in Deutschland. Die katholische Hilfsorganisation ist als eingetragener Verein (e.V.) und gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH) bundesweit an mehr als 700 Orten vertreten. 1953 durch den Malteserorden und den Deutschen Caritasverband gegründet, steht der christliche Dienst am Bedürftigen im Mittelpunkt der Arbeit.

Der ehrenamtlich geprägte Malteser Hilfsdienst e.V. ist entsprechend den Strukturen der katholischen Kirche in Diözesen gegliedert.

Seine Helferinnen und Helfer engagieren sich im Katastrophenschutz und Sanitätsdienst genauso wie in der Erste-Hilfe-Ausbildung oder in den ehrenamtlichen Sozialdiensten. Der Auslandsdienst fördert Partner in aller Welt und entsendet Fachkräfte in Krisengebiete. In der Hospizarbeit begleiten die Malteser unheilbar kranke Menschen und ihre Angehörigen. Spiele, Sport und soziales Engagement verbinden die 8.000 Mitglieder der Malteser Jugend.



2 Das Malteser Magazin

Das Malteser Magazin richtet sich hauptsächlich an die rund 100.000 haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter sowie Mitglieder der Malteser. Durch die strikte Trennung von rein internen Themen im Innenteil und stark öffentlichkeitswirksamen Themen im Mantelteil lässt sich das Magazin bei Bedarf aber auch an Förderer und Multiplikatoren versenden.

Ziel des Malteser Magazins ist es, die Helfer des Malteser Hilfsdienstes e.V. über relevante Vorgänge zu informieren, spannende Projekte vorzustellen und herausragende Leistungen zu würdigen.

Da das Malteser Magazin 4 x jährlich im Einzelversand zugestellt wird und dabei viele Mehrpersonenhaushalte erreicht, ist die tatsächliche Leserschaft weitaus höher als die Auflage. Eine Ausgabe wird in der Regel von mehreren Personen gelesen.



Jede Ausgabe wird mit einem aufmerksamkeitsstarken und aktuellen Titelthema eröffnet.

Wichtiges aus den verschiedenen deutschlandweiten Regionen findet im Magazin ebenfalls seinen Platz.

3 Digital

Alle unsere Magazine jetzt auch online

www.malteser-magazin.de: maximaler Nutzen und leichte Handhabung. Das umfassende und userfreundliche Tool auf der Malteser Website erlaubt jederzeit den gezielten Zugriff auf das Malteser Magazin.

Besuchen Sie unser übersichtliches und leicht verständliches Online-Portal. Dort finden Sie nicht nur die aktuellste sondern auch alle früheren Ausgaben, in denen man immer wieder gerne blättert.

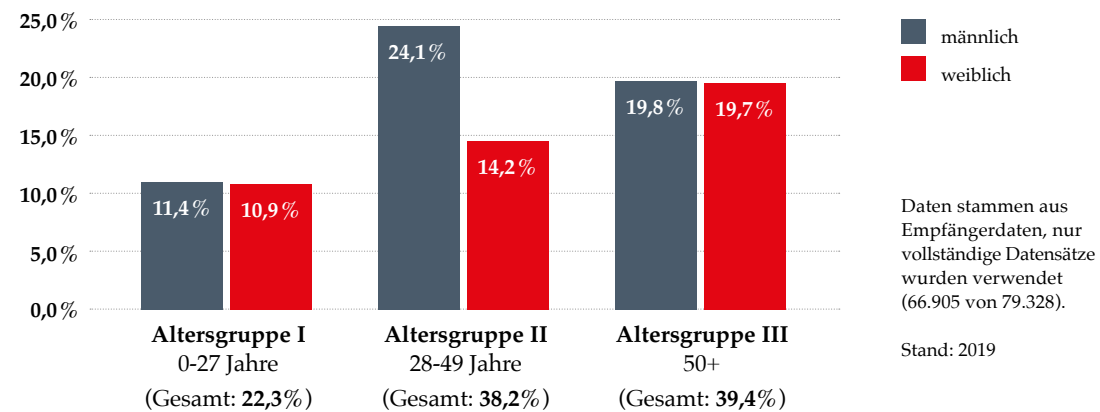


Unter obenstehendem QR-Code finden Sie alle Malteser Magazine ganz einfach und bequem auch online.

Circa
100.000 User
besuchen die
Website
regelmäßig

4 Zielgruppe

Die Leserschaft des Malteser Magazin setzt sich bezüglich Alter und Geschlecht folgendermaßen zusammen:



Gemeinsam vereint sie alle das starke persönliche Engagement der Malteser für soziale Belange.

5 Verbreitung

	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5	Gesamtergebnis
Altersgruppe I	4,1 %	4,8 %	6,8 %	2,8 %	3,8 %	22,32 %
Altersgruppe II	8,7 %	7,0 %	10,5 %	4,7 %	7,4 %	38,27 %
Altersgruppe III	11,2 %	7,2 %	10,0 %	5,0 %	6,1 %	39,41 %
Gesamtergebnis	24,0 %	19,0 %	27,2 %	12,5 %	17,3 %	100,0 %
	12,5 %	9,7 %	16,6 %	6,8 %	9,7 %	55,4 %
	11,5 %	9,3 %	10,7 %	5,7 %	7,6 %	44,76 %

■ männlich
■ weiblich

Daten stammen aus Empfängerdaten, nur vollständige Datensätze wurden verwendet (66.905 von 79.328).

Stand: 2019



Region 1 Bayern & Thüringen

Region 2 Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland

Region 3 Nordrhein-Westfalen

Region 4 Baden Württemberg

Region 5 Niedersachsen/Hamburg/Bremen/Schleswig-Holstein/Mecklenburg-Vorpommern/Berlin/Brandenburg/Sachsen-Anhalt/Sachsen

6 Erscheinungstermine 2021

Das Malteser Magazin für die Helfer erscheint vierteljährlich:
März, Juni, September und Dezember (jeweils Mitte bis Ende des Monats)

Ausgabe 1 2021	Datum
Erscheinungstermin	25. März 2021
Druckunterlagen*	4. März 2021
Anzeigenschluss	14. Januar 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	18. Januar 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	7. Januar 2021

Ausgabe 2 2021	Datum
Erscheinungstermin	17. Juni 2021
Druckunterlagen*	26. Mai 2021
Anzeigenschluss	6. April 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	9. April 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	30. März 2021

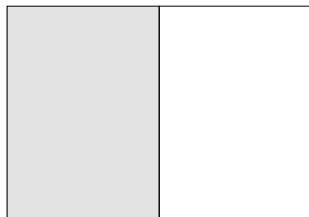
Ausgabe 3 2021	Datum
Erscheinungstermin	16. September 2021
Druckunterlagen*	26. August 2021
Anzeigenschluss	9. Juli 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	12. Juli 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	2. Juli 2021

Ausgabe 4 2021	Datum
Erscheinungstermin	16. Dezember 2021
Druckunterlagen*	25. November 2021
Anzeigenschluss	7. Oktober 2021
Beilage-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	11. Oktober 2021
Anzeige-PDF zur inhaltlichen Freigabe an mmcc*	30. September 2021

*Bitte sehen Sie Seite 12/Datenanlieferung.

7 Anzeigenpreise und Formate

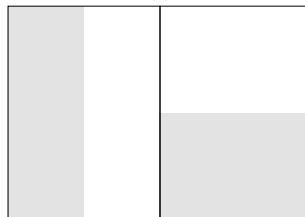
Einzelseite



TARIF
5.690,00 Euro

FORMAT
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

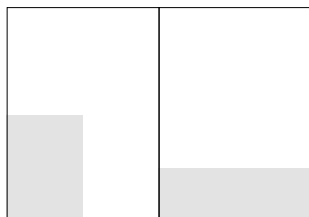
1/2 Seite



TARIF
3.190,00 Euro

FORMAT
105 x 297 mm (hoch)
210 x 148,5 mm (quer)
+ 3 mm Beschnitt

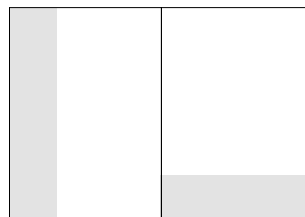
1/4 Seite



TARIF
1.690,00 Euro

FORMAT
105 x 148,5 mm (hoch)
210 x 74,25 mm (quer)
+ 3 mm Beschnitt

1/3 Seite



TARIF
2.170,00 Euro

FORMAT
70 x 297 mm (hoch)
210 x 99 mm (quer)
+ 3 mm Beschnitt

Sonderplatzierungen:

- 2. und 3. Umschlagseite: plus 20 % Zuschlag
- 4. Umschlagseite: plus 30 % Zuschlag

Alle aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

8 Anzeige U4

Format:

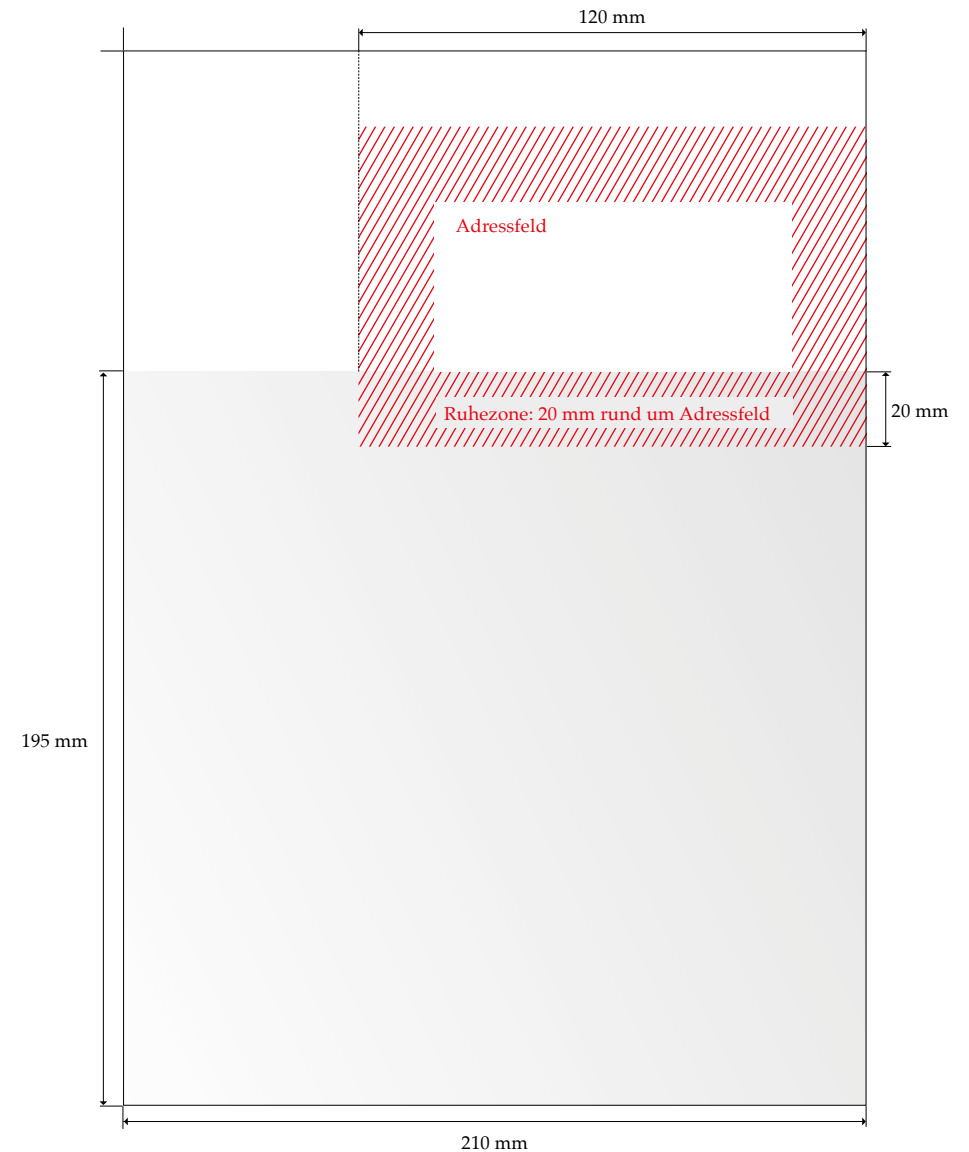
210 x 195 mm plus 3 mm Beschnitt
unten und an beiden Seiten

Aufgrund der Vorgaben der Deutschen Post muss
der Bereich unterhalb des weißen Adressfelds wie folgt
gestaltet sein:

- **dunkler Hintergrund**
- **Texte in Negativdruck**
- **keine Klarschriften**

Die Ruhezone befindet sich in der Anzeige rechts oben
und ist 20 Millimeter hoch, sowie 120 Millimeter breit.

Stand: 2020



9 Sonderwerbeform Beileger

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Drucksachen. Eine Belegung ist ab 20.000 Stück möglich. Sie können hierbei eine beliebige Region auswählen oder mehrere kombinieren!

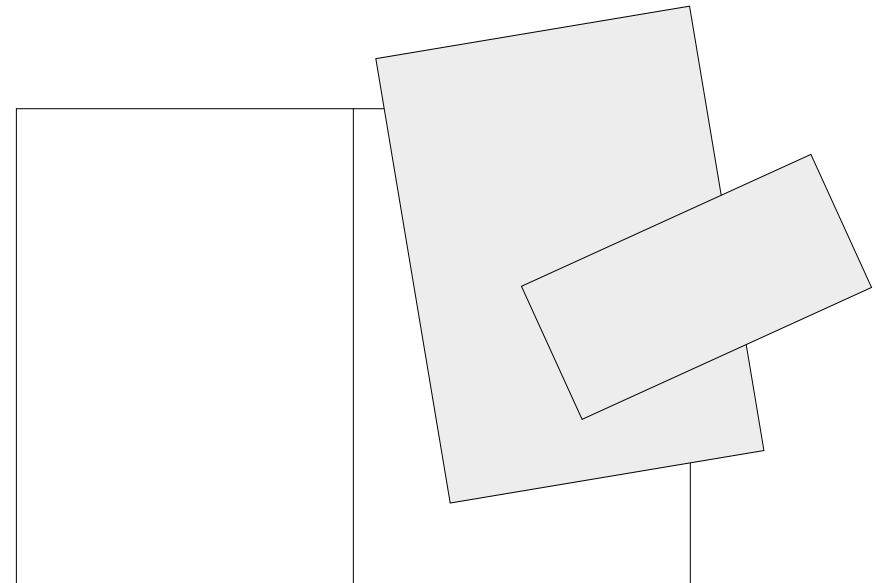
95,00 Euro / je 1.000 Stück (bis 25 g),
zusätzlich je weitere 5 Gramm 5,00 Euro / je 1.000 Stück

Mindestpapiergewicht: 100 g / qm (bei zweiseitigen Beilagen),
80 g / qm (bei mehrseitigen Beilagen)

Mindestformat Beilage (BxH): 105 x 148 mm bzw. 100 x 210 mm
Höchstformat Beilage (BxH): 200 x 280 mm

Es gibt viele Möglichkeiten, eine Beilage zu gestalten:

- Beilage mit Warenprobe (bis 25 g)
- CD-ROM-Beilagen in geschlossener Hülle (bis 25 g)
- Postkartenbeilage (49,00 € / je 1.000 Stück)
- Booklet- und Posterbeilagen (nach Gewicht)



10 Rabatte

Frühbucher- Rabatt

Wir gewähren 7,5 % Rabatt auf Anzeigenbuchungen für das zweite Halbjahr 2021, wenn diese bis Ende Februar 2021 vorliegen.

Rabatte nach Mengenstaffel

2 Seiten in 12 Monaten > 5 %
3 Seiten in 12 Monaten > 10 %
4 Seiten in 12 Monaten > 15 %
6 Seiten in 12 Monaten > 25 %



11 Druckunterlagen

Dateiformate

Adobe-PDF

- PDF-X/1a:2001 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/1a:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2002 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/4 (PDF 1.6 – CMYK, Sonderfarben, Graustufen, Transparenzen)

Farbprofil

Umschlag: ISOcoated_v2_eci_300.icc (ECI)

Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

Modus

CMYK

Druckverfahren

Rollen-Offset

Beschnitte

Endformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Beschnittmarken anlegen. Farbabweichungen durch lagenbedingte, unterschiedliche Druckverfahren sind möglich.

Datenanlieferung

muehlhausmoers corporate communications gmbh

Kseniia Zaichenko

Spichernstraße 6

50672 Köln

Telefon: 0221 95 15 33 47

Fax: 0221 95 15 33 20

E-Mail: k.zaichenko@muehlhausmoers.com

Anlieferung Beileger

Mayr Miesbach GmbH

Am Windfeld 15

83714 Miesbach

Die Lieferung muss eindeutig gekennzeichnet sein, damit sie richtig zugeordnet werden kann.

Beispiel: *Beileger_Firmenname_für_Malteser Magazin_Ausgabennummer*

12 Verlagsangaben

Verlag

muehlhausmoers corporate communications gmbh
Spichernstraße 6
50672 Köln

Bankverbindung

Deutsche Bank
IBAN: DE10 3707 0060 0530 2765 00
BIC: DEUTDE33

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE47 3705 0198 1929 9221 42
BIC: COLSDE33

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto. Hinweise: Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind. Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland. Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter:
www.muehlhausmoers.com/downloads/agb.pdf

Anzeigen- und Beilagenvermarktung

RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
Telefon: 0211 55 85 60
Fax: 0211 55 65 95
E-Mail: info@regiosales-solutions.de

Herausgeber

Malteser Hilfsdienst e. V.
Generalsekretariat
Erna-Scheffler-Straße 2
51103 Köln
Telefon: 0221 9822 2205
E-Mail: malteser.magazin@malteser.org
www.malteser.de